

Magdalena Kielbowicz

Adam Mickiewicz University in Poznań (Poland)

The girl – means who? „Cosmos for Girls” as an attempt to construct a new model of perception of femininity

The aim of the paper is to present the image of a girl, woman and femininity, extracted in the process of qualitative analysis of the content of the children's magazine "Cosmos for girls". The specificity of the magazine, as well as the specific history of its foundation, are part of the current stream of publications on the issue of gender equality and empowering girls in development free from restrictions. Gender, perceived as a strongly socially and culturally determined category (Butler 1990), is still a matter of dispute. Renegotiating the roles traditionally assigned to women and men raises numerous controversies, especially in the area of content addressed to children and adolescents. The paper focuses on the non-stereotypical message of the magazine „Cosmos for girls”, indicating those elements that may constitute a controversial (ambiguous) nature of its reception: selection of topics, way of explaining the issues raised and language which is a signal of ongoing or suggested social changes (Fairclough 2001). An important aspect here is also the reflection on the impact of the content of books and magazines on the shaping of the worldview of children (Nodelman 1992), and especially on his image of himself, presented from the perspective of the discourse researcher.

Keywords: "Cosmos for Girls", children's and youth press, gender roles, stereotypes, a new model of femininity

Magdalena Kielbowicz is PhD student at the Department of Psycholinguistic and Intercultural Studies on Lexics and Discourse of the Institute of Ethnolinguistics of Adam Mickiewicz University in Poznań. Author of stories and books for children. Her research interests focus on the image of girl characters in children and youth literature.

Dziewczynka, czyli kto? – „Kosmos dla Dziewczynek”, jako próba konstrukcji nowego modelu postrzegania kobiecości

Celem referatu jest prezentacja wizerunku dziewczynki, kobiety i kobiecości, wyodrębnionych w procesie analizy jakościowej treści czasopisma dla dzieci „Kosmos dla Dziewczynek”. Specyfika magazynu, a także szczególna historia jego powstania, wpisują się w wyraźny współcześnie na polskim rynku wydawniczym nurt publikacji dotyczących zagadnienia równouprawnienia płci i wzmacniania dziewczynek w rozwoju wolnym od ustalonych konwencją ograniczeń. Płeć postrzegana jako kategoria silnie zdeterminowana społecznie i kulturowo (Butler 1990), stanowi wciąż przedmiot sporów. Renegocjowanie tradycyjnie przypisanych kobietom i mężczyznom ról wzbudza liczne kontrowersje, szczególnie w obszarze treści adresowanych do dzieci i młodzieży. Referat skupia się na niestereotypowym przekazie magazynu „Kosmos dla Dziewczynek”, wskazując na te elementy, które mogą stanowić o kontrowersyjnym, czyli niejednoznacznym charakterze jego odbioru: dobór tematów, sposób objaśniania poruszanych zagadnień, język, będący sygnałem zachodzących lub sugerowanych przemian społecznych (Fairclough 2001). Ważnym aspektem jest tu również refleksja nad wpływem treści książek i czasopism na kształtowanie się światopoglądu dziecięcego odbiorcy (Nodelman 1992), a zwłaszcza na jego obraz siebie, przedstawiona z perspektywy badacza dyskursu.

Słowa kluczowe: „Kosmos dla Dziewczynek”, prasa dla dzieci i młodzieży, role płciowe, stereotypy, nowy model kobiecości